



AUDITORIO
Y CENTRO DE CONGRESOS
VÍCTOR VILLEGAS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

1. CARTA DEL DIRECTOR

Por tercer año consecutivo compartimos nuestra Memoria de Sostenibilidad, de manera que más allá de la magia de nuestros eventos y espectáculos, hemos consolidado nuestro compromiso firme con la transformación sostenible de la industria de los eventos y entretenimiento.

Desde el Instituto de las Industrias Culturales y de las Artes, al cual pertenece el Auditorio y Centro de Congresos, tenemos como objetivo principal el fomento y la consolidación de la cultura en la Región de Murcia.

La Sostenibilidad no es sólo una tendencia para nosotros, sino un pilar estratégico que integra la protección del medio ambiente, la responsabilidad social, y la ética en todas nuestras decisiones.

Seguimos decididos a impulsar y promover la Agenda 2030, aprobada por la ONU, que cuenta con objetivos de desarrollo sostenible muy concretos. El Auditorio y Centro de Congresos se ha centrado durante el año 2025 en la educación de calidad, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsables y acción por el clima, estableciendo objetivos concretos para cada uno de estos aspectos. Este año hemos dado pasos significativos para reducir nuestra huella de carbono mediante la eficiencia energética y la instalación de placas fotovoltaicas. Además, hemos comenzado a disminuir el desperdicio alimenticio de nuestros eventos y seguimos reduciendo el uso de plásticos. Entendemos que cada evento o espectáculo es una oportunidad para concienciar a nuestro público en la reducción de emisiones y uso responsable de los recursos, entre otros aspectos.

Una de las líneas estratégicas principales es dinamizar la economía y generar prosperidad en Murcia, mediante la celebración de congresos o espectáculos en nuestras instalaciones, que supone una fuente de ingresos para el sector del turismo local y la generación de empleo directo e indirecto.

En este sentido el incremento de la actividad de congresos en el año 2025 ha tenido una aportación significativa en el desarrollo económica de la ciudad.

Nos proponemos seguir creciendo y ser un referente en la actividad de espectáculos y congresos; para ello resulta fundamental el equipo del Auditorio y Centro de Congresos, nuestros colaboradores y las subcontratas del centro. Seguiremos invirtiendo en tecnología y talento para liderar la transformación sostenible del sector.

Antonio Contreras
Dirección

2. PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN

A. INSTITUTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LAS ARTES DE LA REGIÓN DE MURCIA



El Auditorio está gestionado por el Instituto de las Industrias Culturales y las Artes (ICA), entidad pública empresarial dependiente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Dependen de él también otros Centros: Sala Verónicas, Centro Párraga, CENDEAC y la Filmoteca Regional, todos ubicados en la ciudad de Murcia. Su máximo representante es el Director General y el órgano de Dirección es el Consejo de Administración del ICA.

Desde el Instituto de las Industrias Culturales y de las Artes tenemos como objetivo principal el fomento y la consolidación de la cultura en la Región de Murcia.

A través de cada uno de los centros que forman parte de nuestro organismo, buscamos fomentar el intercambio cultural y ofrecer una oferta de ocio adaptada a todos los ciudadanos.

Desde el ICA nos encargamos de la ordenación, planificación, programación, gestión y coordinación de las políticas culturales de la Región de Murcia.

Tenemos encomendada también la gestión de las sedes culturales y otros espacios expositivos, museos, teatros y auditorios institucionales y municipales de toda la Región de Murcia.

Nuestra labor es consolidar las bases del capital cultural regional respecto a sus realizaciones creativas y artísticas y expandirlo a nuevas audiencias, fomentando el consumo general de todas las formas y expresiones culturales, sean tradicionales, clásicas, contemporáneas o experimentales.

El intercambio cultural es imprescindible para lograr nuestro objetivo. Por ello, desde el ICA estamos inmersos en diversos programas internacionales que apoyen, fortalezcan y faciliten estos esfuerzos, con especial énfasis en los programas de intercambio con Europa y Latinoamérica.

Todas las actividades culturales realizadas vienen apoyadas por un ambicioso programa de pedagogías creativas y mediación cultural. En este sentido, desde el ICA colaboramos continuamente con las instituciones universitarias y de formación especializada

B. HISTORIA



C. DONDE ESTAMOS



Situado en el área urbana de la ciudad de Murcia, cerca del centro y del casco histórico, bien comunicado mediante transporte público que le une con diversas zonas de la ciudad; cuenta además con carril bici con amplias zonas de aparcamiento.

D. INSTALACIONES

El Auditorio y Centro de Congresos "Víctor Villegas" se encuentra situado a pocos minutos del centro de la ciudad. Está formado por un conjunto de dos edificios separados por escasos metros. El primero, construido bajo diseño del arquitecto José María García de Paredes, fue inaugurado en el año 1995, convirtiéndose en la principal infraestructura musical de la Región de Murcia y el segundo, diseñado por Ignacio García Pedrosa y concebido como complemento a las magníficas instalaciones ya existentes, inició su actividad en 2002.



EL EDIFICIO AUDITORIO



El Edificio Auditorio dispone de:

- Dos salas auditorio
- Sala de Exposiciones
- Espacios multiusos y complementarios
- 8 salas de reuniones
- 2 cafeterías



EDIFICIO CENTRO DE CONGRESOS



El Edificio Centro de Congresos dispone de:

- Espacios multiusos
- 9 salas de reuniones
- 1 cafetería
- Espacios complementarios



E) QUE HACEMOS

El Auditorio y Centro de Congresos es la principal infraestructura musical y congresual de la Región de Murcia.

Dispone de una programación de espectáculos culturales de diversa índole y acoge en sus instalaciones congresos, reuniones, ferias y todo tipo de eventos empresariales, científicos y sociales.

En su vertiente cultural cuenta con ciclos estables cada temporada:

- Grandes Conciertos
- Danza
- Otras Músicas
- Conciertos OSRM
- Bandas
- Musicales

La Orquesta Sinfónica de Murcia (OSRM), además, tiene su sede en nuestras instalaciones.

En 2025 se han programado espectáculos de reconocido prestigio como puede ser Trondheim Soloists, programas de Bach inéditos en la Región e interpretado por uno de los mejores conjuntos de música antigua de España, como La Tempestad entre otros.

En cuanto a la actividad congresual del centro, este año, ha sido un hito histórico en lo que a nivel de actividad se refiere. Nuestras instalaciones han sido sede de importantes eventos no solo regional sino también nacional e internacional.

Eventos como el XXXV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Urgencias y Emergencias, el CEO CONGRESS, el 28º Congreso Nacional de Coloproctología y la Cumbre Europea de Economía Social han consolidado nuestras instalaciones como un centro de referencia en lo que actividad congresual se refiere.



F) CERTIFICACIONES

Desde un inicio, nuestro Centro siempre ha apostado por la calidad y el cuidado medioambiental. Por eso, durante estos años hemos procurado certificarnos en aquellos sellos que nos distingan y sean una garantía de excelencia para nuestros clientes y usuarios.

<i>ISO 14001</i>	<i>Q DE CALIDAD</i>	<i>HUELLA DE CARBONO</i>
<i>ISO 90001</i>	<i>S DE SOSTENIBILIDAD</i>	<i>COMPROMISO DE CALIDAD TURÍSTICA</i>
		
		
		
		

Prueba de ello es que fuimos el primer centro de congresos de España certificado con la 'S de sostenibilidad turística' del Instituto para la Calidad Turística de España.



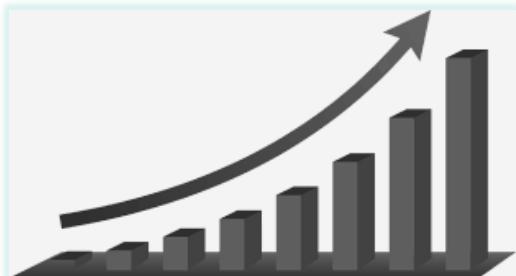
Además, el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas participa y colabora de forma activa con las siguientes dos asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos del Desarrollo Sostenible.



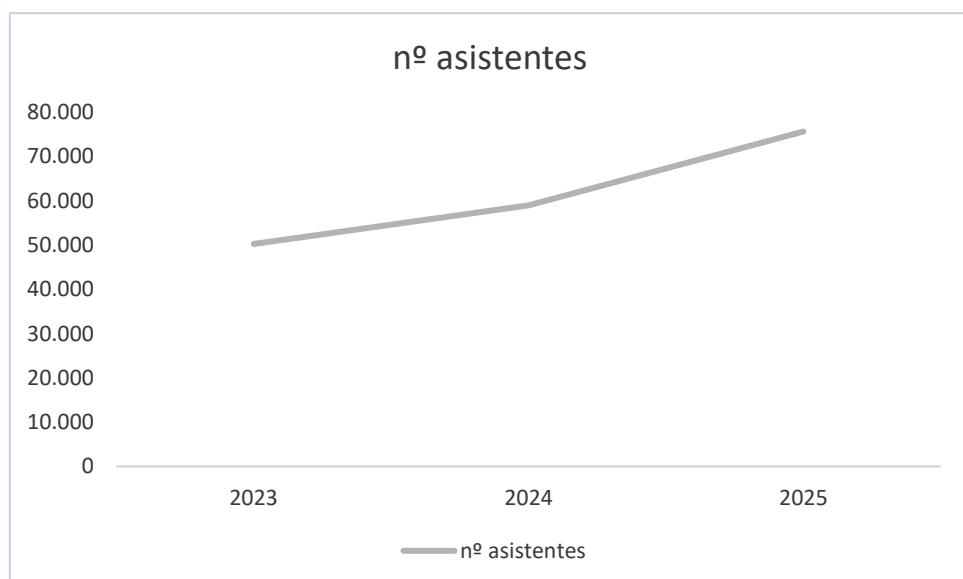
2. EL AUDITORIO EN CIFRAS

CONGRESOS

AÑO	TOTAL EVENTOS	Nº ASISTENTES
2023	37	50.220
2024	31	58.940
2025	70	75.595

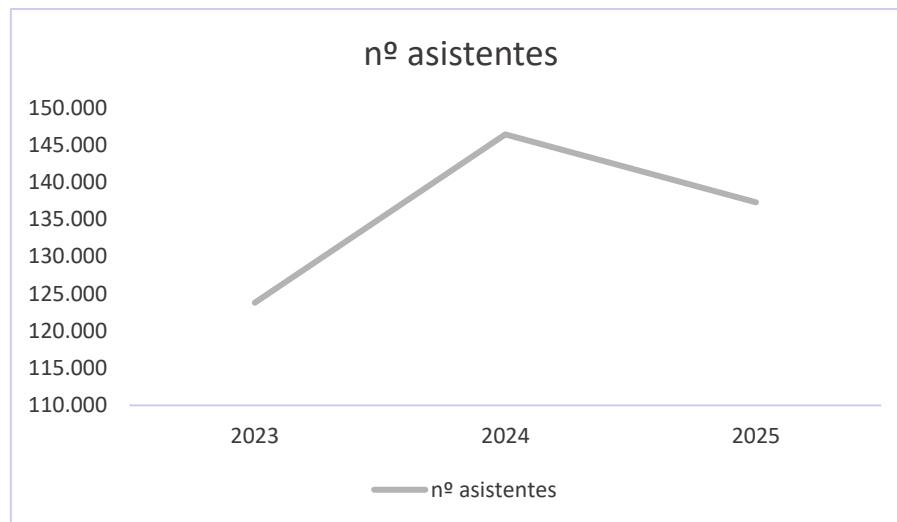


*28% de
incremento de
asistentes*



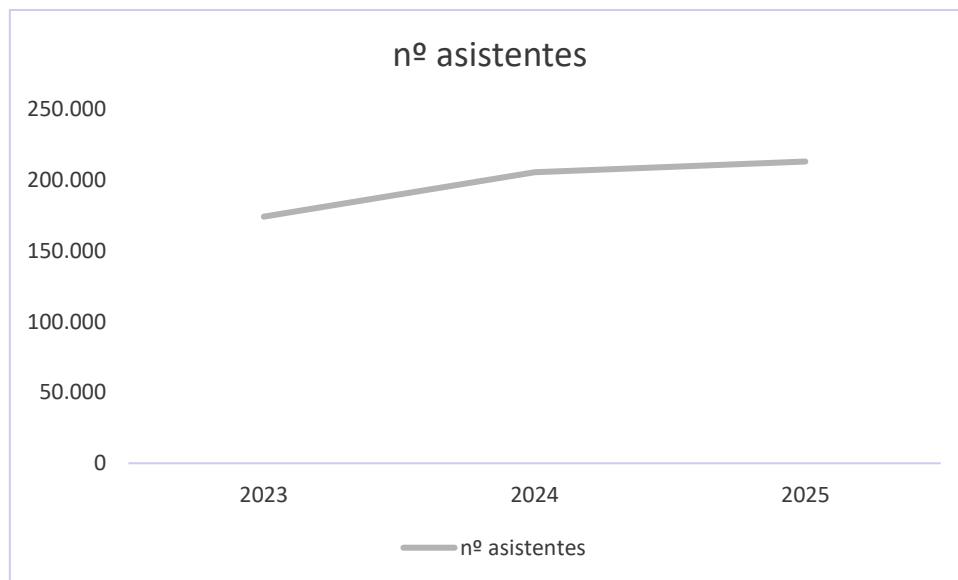
ESPECTÁCULOS

AÑO	TOTAL EVENTOS	Nº ASISTENTES
2023	143	123.799
2024	171	146.441
2025	146	137.296



TOTAL ASISTENTES CONGRESOS Y ESPECTACULOS

AÑO	Nº ASISTENTES
2023	174.019
2024	205.381
2025	212.891

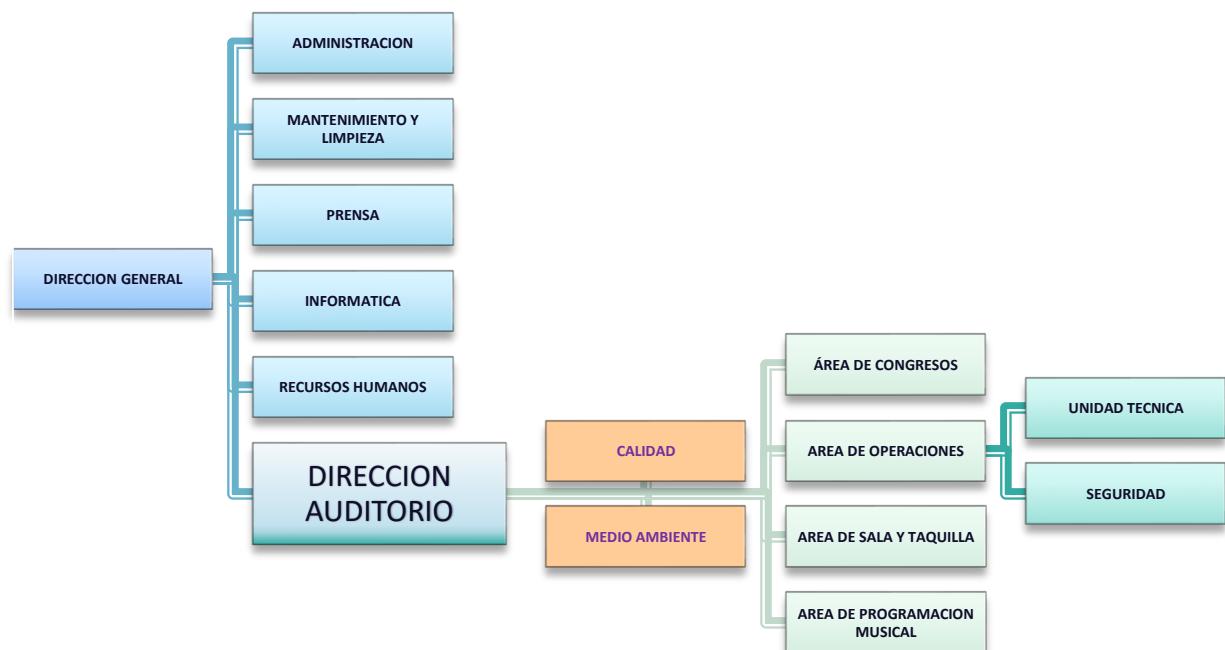


3. EL AUDITORIO Y LAS PERSONAS

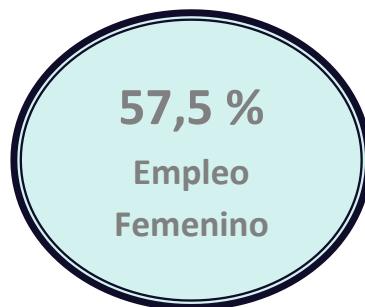
ORGANIZACIÓN

EL Auditorio y Centro de Congresos pertenece al Instituto de las Industrias Culturales y las Artes (ICA), su máximo representante es el Director General y el órgano de Dirección es el Consejo de Administración del ICA.

La Organización del Auditorio y Centro de Congresos es:



2025					
	PERSONAL LABORAL		PERSONAL FUNCIONARIO		ALTO CARGO
	Indefinido	Temporal	Carrera	Interino	
Hombres	14	0	2	0	1
Mujeres	12	2	7	2	
Total	26	2	9	2	



2025						
	PERSONAL LABORAL		PERSONAL FUNCIONARIO		ALTO CARGO	TOTAL
	Indefinido	Temporal	Carrera	Interino		
Hombres	35,00%	0%	5,00%	0	2,50%	42,50%
Mujeres	30,00%	5,00%	17,50%	5,00%		57,50%
Total	65,00%	5,00%	22,50%	5,00%	2,50%	100,00%

El empleo directo del Auditorio Víctor Villegas se mantiene estable, destacando que el 87,5 % del empleo es indefinido (entre personal laboral indefinido y funcionarios de carrera), produciéndose en el año 2 jubilaciones.

4. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Desde la Dirección del Auditorio y Centro de Congresos de Murcia asumimos el compromiso de impulsar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y revisar periódicamente nuestro desempeño.

Conocer y analizar las expectativas de nuestros distintos grupos de interés, tales como empleados, clientes, usuarios, proveedores, subcontratas, administración pública y sociedad en general.

Establecer pautas de actuación, conforme a nuestros valores, en asuntos como el respeto a los derechos humanos, protección del medio ambiente, salud y seguridad, diversidad, igualdad de oportunidades y promoción de la cultura.

Entender que la sostenibilidad tiene que estar integrada en todos nuestros niveles organizativos, asegurando la disponibilidad de los recursos necesarios, teniendo en cuenta la perspectiva de los grupos de interés, y disponer de instrumentos para:

- **Gestionar los riesgos y oportunidades** con objeto de prevenir daños en las personas, bienes y en el medio ambiente.
- Establecer objetivos para **contribuir a la Agenda 2030** y a las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Trasladar nuestra cultura de sostenibilidad a toda nuestra cadena de valor:** clientes, socios, proveedores de productos y servicios y resto de grupos de interés.
- Responder con **transparencia** a nuestros grupos de interés, a través de indicadores de desempeño económico, ambiental y social que se publican en nuestros informes.
- **Fomentar la cultura** y contribuir al desarrollo económico de la ciudad de Murcia.

5. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

El Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas dispone de un Comité de Sostenibilidad desde el año 2022 formado por la Dirección del Auditorio, los responsables de las Áreas con mayor influencia en la sostenibilidad (Resp Congresos, Resp Mantenimiento y Medio Ambiente) y la coordinación de participación de experto en Sostenibilidad.

Las funciones de Comité son, entre otras:

1. Coordinar todas las acciones relacionadas con sostenibilidad.
2. Promover la sensibilización y concienciación de todo el personal.
3. Fomentar el conocimiento de los ODS entre clientes y usuarios.
4. Dialogar con los grupos de interés.
5. Realizar el diagnóstico de situación y definir los ODS prioritarios.
6. Establecer los objetivos de sostenibilidad y elaborar el plan de sostenibilidad.
7. Planificar, implantar y supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad.
8. Elaborar el plan de comunicación

6. ANALISIS INTERNO Y EXTERNO

Para desarrollar su Plan de Sostenibilidad, el Auditorio y Centro de Congresos ha querido identificar los ODS en los que podemos contribuir de forma más relevante.

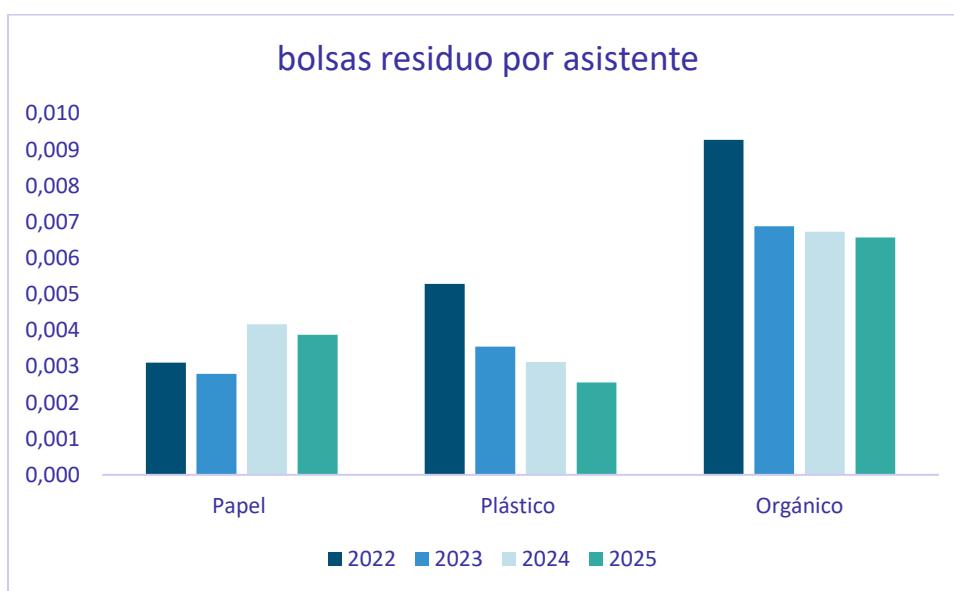
Para ello ha realizado un diagnóstico de situación, examinando los siguientes aspectos:

- ✓ Análisis Interno: En el se recogen los recursos y capacidades que tiene el centro para contribuir positivamente en el entorno, considerando de las tres dimensiones de los ODS.
- ✓ Análisis Externo: Retos y Oportunidades
- ✓ Los grupos de Interés: identificación, análisis y expectativas.

A. ANALISIS INTERNO

A.1 MEDIO AMBIENTE

- RESIDUOS



Realizamos una recogida y clasificación selectiva de los residuos papel, plástico, y orgánico, además de los residuos peligrosos que son insignificantes.

Tal y como se observa en la tabla se mantienen estables en cantidad por asistente, observando una tendencia en la reducción de plástico ya que se han establecido medidas para reducir su uso.

*51,6 % de reducción
en plástico desde
2022*

- **CONSUMOS**

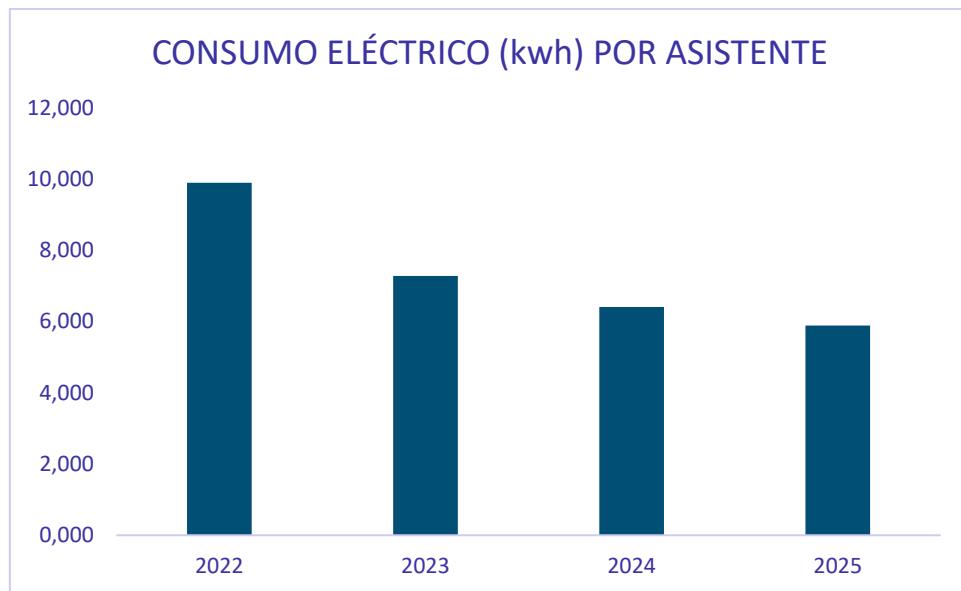
Consumo energético

Nuestro objetivo es reducir continuamente año tras año el consumo energético realizado. Para ello, es clave su seguimiento continuo mes a mes junto a las labores de concienciación y sensibilización que realizamos tanto al personal como a los usuarios del centro.

En el año 2025 se ha instalado una planta fotovoltaica de autoconsumo en su edificio principal, con 532 paneles solares que suman 292,6 KWp, para generar energía renovable, reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia energética

CONSUMO ELÉCTRICO (kwh) POR ASISTENTE

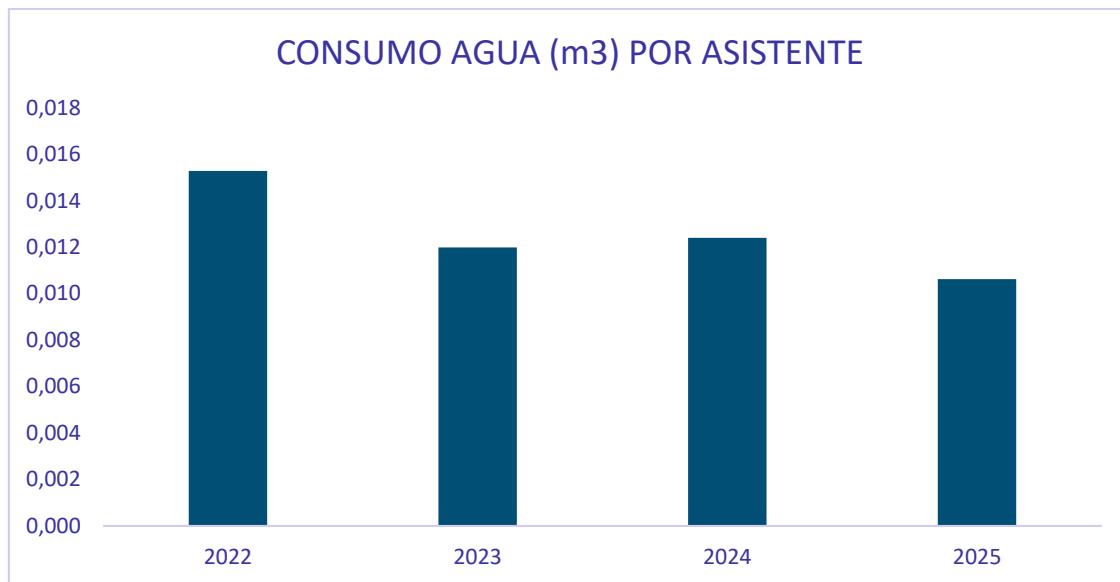
	2022	2023	2024	2025
CONSUMO ELÉCTRICO (kwh) POR ASISTENTE	9,894	7,277	6,406	5,892



Consumo hídrico

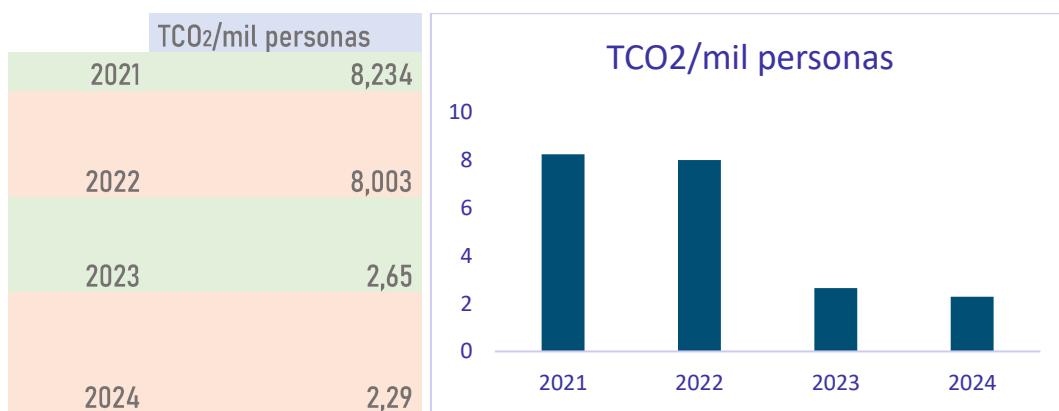
Realizamos un seguimiento anual de los consumos producidos tanto en el edificio del Auditorio como el Centro de Congresos, manteniéndose estable.

CONSUMO AGUA (m3) POR ASISTENTE				
	2022	2023	2024	2025
CONSUMO AGUA (m3) POR ASISTENTE	0,015	0,012	0,012	0,011



- HUELLA DE CARBONO**

Se realiza el cálculo de Huella de Carbono de registrándola en el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico



Se ha producido una **reducción de 13,6% con respecto a 2023** esperando conseguir una reducción significativa en 2026 por la instalación de placas fotovoltaicas

A.2 ECONOMICO

- **DESARROLLO ENCONOMICO DE LA CIUDAD**

Los datos de la Asociación de Empresarios de la Oficina de Congresos de Murcia (AMCOCM), reflejan un crecimiento del 18,2% respecto al año anterior

*La estimación del **impacto económico directo** del turismo de reuniones en Murcia para el año 2024 ha sido de*

44,8 MILLONES DE EUROS

El Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas se consolida como espacio clave, acogiendo al 47,5% del total de asistentes en la ciudad de Murcia (dato AMCOCM)

- **PROVEEDORES Y SUBCONTRATAS**

Todas nuestras contratas son locales, así como la mayoría de nuestros proveedores, favoreciendo el crecimiento económico de la región e impulsando el desarrollo de pequeñas y medianas empresas. Intentamos además que nuestros clientes trabajen con proveedores locales en la organización de sus eventos en el Auditorio.

Para nuestras contratas principales valoramos e impulsamos todas las acciones que supongan un impacto positivo en las personas, el medioambiente o la sociedad y alentamos a la formación de sus trabajadores en estas materias, así como al uso de productos ecológicos etc.

Limcamar (Limpieza): certificados según normas UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 y SGE 21, Etiqueta ecológica Europea, Gestión de Emisiones de Carbono.
Formación específica en sostenibilidad a todos sus trabajadores.

Gourmet Catering/ Eventos (Restauración): certificado IFS Progress Food, compras de proximidad en más del 70% de fruta y verdura, gestión de excedentes de comida.
Formación específica en sostenibilidad a todos sus trabajadores.

Regenera (Mantenimiento): Participación en proyectos de eficiencia energética, transporte sostenible.

Formación específica a sus empleados de eficiencia energética, formación vial, medioambiente, ...

Salzillo (Seguridad): certificados según normas UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001, ISO 45001
Formación específica en sostenibilidad a todos sus trabajadores.

A.3 SOCIOCULTURAL

1. PROTECCION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Debido a la naturaleza del Auditorio, y de la empresa que lo gestiona, el ICA, está en nuestro ADN el fomento y protección del Patrimonio Cultural. A través de nuestra actividad, difundimos y preservamos las artes, especialmente musical y escénica. Ciclos dedicados a los Coros y bandas locales o festivales de música folk son ejemplo de ello.

2. ACTIVIDADES BENEFICAS

En ocasiones, cedemos el uso de nuestras instalaciones para la organización de conciertos u otras actividades benéficas o destinamos la recaudación de algún espectáculo propio para alguna ONG u organización de carácter benéfico.



3. COLABORACION CON ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO

Colaboramos con entidades del tercer sector, ONGs, empresas de economía social u organizaciones sin ánimo de lucro para la utilización de nuestras instalaciones en condiciones ventajosas para la realización de jornadas o seminarios que tengan un fin social.

4. ACTIVIDADES EDUCACIONALES

En colaboración con la Orquesta Sinfónica de Murcia organizamos conciertos educacionales dirigidos a estudiantes de colegios e institutos de la zona.

También ofrecemos visitas guiadas especiales a centros educativos y asociaciones locales interesados en conocer el funcionamiento del Auditorio.

Como Centro de referencia en espectáculos y celebración de eventos, damos charlas a las instituciones que nos lo demandan, especialmente facultades universitarias e institutos de FP, sobre aspectos técnicos de nuestras instalaciones, organización y desarrollo de congresos, reuniones y espectáculos.

Puntualmente, establecemos acuerdos con asociaciones profesionales para la formación de especialistas.

A.4 SEGURIDAD DEL CLIENTE Y DEL PERSONAL

Cumplimos estrictamente con toda la legislación relacionada con Prevención de Riesgos Laborales tanto para el personal como la coordinación con las distintas subcontratas propias o de los organizadores de eventos.

1. ACCESIBILIDAD

Hemos eliminado barrera física y, por tanto, el centro es accesible para personas con movilidad reducida. Disponemos de una recepción y taquillas con mostradores adaptados, así como zonas específicas de los auditorios para personas en sillas de ruedas.

2. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Dentro de la plantilla del ICA, contamos con un puesto de trabajo con sede en el Auditorio, reservado a personas con discapacidad intelectual.

Además, hay medidas específicas de conciliación de la vida laboral y familiar.

3. TRANSPORTE

Colaboramos con la sostenibilidad de la ciudad de Murcia fomentando el uso de transporte público entre nuestros trabajadores y clientes/usuarios.

Colaboración con la Oficina de Congresos de Murcia del Ayuntamiento de Murcia para hacer planes de movilidad a medida para los eventos del Auditorio, que fomente el uso de transporte público y sostenible.

B. ANALISIS EXTERNO

Desde la dirección del Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas hemos realizado también un análisis de nuestro entorno externo con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS.

RETOS

- Incertidumbre en el **contexto sociopolítico y económico**.
- Competencia en el mercado.
- Consolidar un **equipo humano** con gran experiencia y conocimiento en materia de sostenibilidad.
- Cumplimiento de los requerimientos normativos nacionales e internacionales de una legislación cada vez más exigente en **materia medioambiental**.
- Turismo no sostenible.
- Alto consumo energético debido a las características propias del Centro y al tipo de actividad que en él se desarrolla.

OPORTUNIDADES

- Generar **alianzas y nuevos negocios** con otras grandes empresas del sector que apuestan por la sostenibilidad y desarrollo económico.
- Ahorrar en **costes** debido a la implantación de buenas prácticas medioambientales que suponen la reducción de consumos energéticos.
- Mejorar la **reputación e imagen** de la organización ya que cada vez más consumidores valoran el hecho de que una organización sea respetuosa con el entorno que le rodea.
- Adaptarse a las **futuras normativas** en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia de la organización.
- Colaborar con los organizadores de eventos para desarrollar eventos sostenibles.

C. GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés son aquellos individuos que influyen o se ven afectados por las decisiones estratégicas que tomamos. Por esta razón, analizamos anualmente las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y estableciendo relaciones estables con dichas partes interesadas.

Se identifican los siguientes grupos de interés:

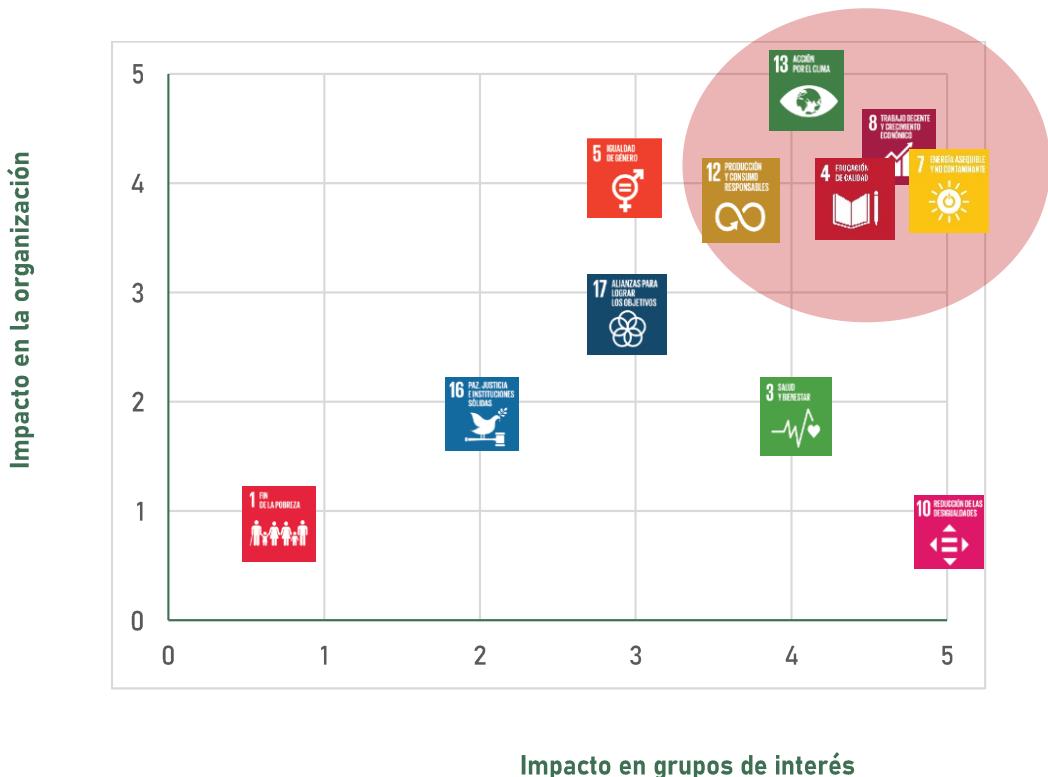
- Empleados
- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (accionista)
- Administraciones Públicas
- Subcontratas
- Proveedores
- Clientes
- Usuarios
- Sociedad (Asociaciones del sector, vecinos, etc.)

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Accionista / Propietario (Región de Murcia)	Identificación de al Auditorio y Centro de Congresos como empresa responsable y sostenible Lograr los objetivos de calidad, sostenibilidad y rentabilidad Ser referente de la Región de Murcia Resultados positivos de facturación Resultados positivos del nivel de satisfacción de clientes Crecimiento constante y mantenido Ahorro energético (eficiencia) Personal motivado, formado y profesional	  
Empleados	Estabilidad laboral Conciliación laboral – familiar Buen ambiente de trabajo Igualdad de oportunidades y no discriminación Reconocimiento y promoción interna Seguridad en el entorno laboral Materiales y recursos suficientes para desarrollar sus servicios adecuadamente	   

Grupo interés	Necesidades/Expectativas	ODS Relacionados
Proveedores / Subcontratas	Cumplimiento de la legislación vigente aplicable Cumplimiento de requisitos contractuales (plazos, calidad y precio) Recursos suficientes para poder realizar entregas en plazos previstos Adquisición de productos Km0 y de la región	  
Usuarios / Clientes	Servicios de calidad y variados Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos Trato personalizado, amable y cercano Gestión ética y responsable de los recursos de la organización Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento Agilidad en el servicio y otras gestiones como reservas/venta de entradas Buena relación calidad-precio	   
Sociedad (asociaciones y vecinos)	Respeto del entorno que rodea al Auditorio y Centro de Congresos Potenciar la actividad económica de la zona Contratación de personal local Fomento de la oferta cultural de Murcia Colaboración en el ámbito social y medioambiental Cumplimiento de compromisos acordados Acciones formativas y educacionales.	   

7. NUESTRO APORTE A LA SOSTENIBILIDAD

PRIORIZACIÓN A LOS ODS



Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestros grupos de interés. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:



8. SEGUIMIENTO PLAN DE 2025. INDICADORES DE DESEMPEÑO

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ACCIÓN PREVISTA

Desarrollar actividades como conciertos escolares, familiares y visitas escolares al auditorio que fomenten la cultura en la educación

Seguimiento:

El Auditorio Víctor Villegas de Murcia ofrece el ciclo "Conciertos en Familia" con la Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia (OSRM) para acercar la música clásica a los niños, combinando teatro, humor y música con propuestas lúdicas

Durante el año 2025 se han realizado 4 conciertos de la temporada 2024/2025 y el primero de la temporada 2025/2026, con una asistencia de más del 90% del aforo.

Además se han realizado 25 conciertos para colegios

También se cede el espacio para las Galas del Conservatorio de Murcia

Análisis

Se considera un éxito los programas de acercar la cultura, en este caso la música clásica al público infantil. Acción para dar continuidad en próximos años



ACCIÓN PREVISTA
Charlas a estudiantes universitarios, de FP o de cursos de empleo sobre las tareas desarrolladas en nuestro centro con el fin de contribuir a la formación y empleabilidad
Seguimiento:
En Marzo se recibió a los alumnos de la Facultad de Turismo de Murcia con el fin de explicar las tareas realizadas en el Auditorio y Centro de Congresos
Además se ha participado en el Proyecto "Open House" donde se han realizado visitas guiadas, donde arquitectos han explicado las singularidades del edificio.
Análisis
Se considera que se ha realizado difusión del edificio como elemento singular, y de las funciones que puede realizar las personas que se forman en el área de Turismo. Acción a reforzar en siguientes años

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ACCIÓN PREVISTA
Fomentar la instalación de energías renovables e instalación de plantas fotovoltaicas en la cubierta del edificio que permitan un mayor ahorro de energía y eficiencia energética
Seguimiento:
El Auditorio Víctor Villegas de Murcia ha instalado una planta fotovoltaica de autoconsumo en su edificio principal, con 532 paneles solares que suman 292,6 KWp, para generar energía renovable, reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia energética,
Análisis
Se ha comenzado la instalación a finales de 2025, es necesario hacer seguimiento y evolución de resultados en 2026



ACCIÓN PREVISTA
Instalación de luminarias led
Seguimiento:
Mas del 95% de la luminaria ha sido sustituida.
Análisis
Acción finalizada,

8 **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**



ACCIÓN PREVISTA
Contribuir al crecimiento económico de la ciudad de Murcia mediante el fomento de realización de Congresos y eventos que tengan un impacto positivo en el entramado económico local.
Seguimiento:
Durante el año 2025, el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia acogió un total de 70 actividades congresuales, incluyendo 19 congresos nacionales y 4 internacionales, con una asistencia superior a las 75.000 personas, además se está realizando un informe de cuantificación del impacto.
Análisis
El Auditorio Víctor Villegas ha sido un motor económico clave en 2025 para Murcia, atrayendo miles de visitantes y fortaleciendo sectores como el turismo y la hostelería.

ACCIÓN PREVISTA
Subcontratación de pequeña y mediana empresa del tejido empresarial murciano
Seguimiento:
Mas del 90% de las empresas que trabajan con el auditorio Victor Villegas son de la Región.
Análisis
Continuar con la Política de colaboración con empresas murcianas e intentar cuantificar el impacto en empleo

ACCIÓN PREVISTA
Mantener el empleo, fomentar el mismo mediante las subcontrataciones, fomentando la igualdad y la inclusión
Seguimiento:
El Auditorio mantiene los empleos indirectos de subcontratas, siguiendo con los mismos subcontratas y aumentando por tener mayor nº de congresos, además en los concursos se incluyen aspectos de inclusión e igualdad

Análisis
Continuar con el apoyo a la empresa local y la inclusión de aspectos de inclusión e igualdad

ACCIÓN PREVISTA
Fomentar la cultura y productos locales mediante espectáculos o eventos
Seguimiento:
<p>El "ciclo folk" celebrado entre el 24 de enero y el 16 de febrero de 2025, incluyó actuaciones de la Unión Musical de Torre Pacheco, Asociación Músico-Cultural Euterpe de Santomera, Banda Juvenil de la Agrupación Musical de Caravaca de la Cruz, Banda Escuela de la Asociación Banda de Música de Calasparra, Asociación Jumillana de Amigos de la Música, Agrupación Musical Virgen de la Fuensanta de Los Garres, Asociación Musical El Palmar, Asociación Amigos de la Música de Lorquí, Banda Municipal de Música de Cieza, Asociación Musical Julián Santos de Jumilla, Banda de Educandos BMMC de Cieza y Banda Juvenil Sociedad Musical de Cehegín.</p> <p>Además las instalaciones son cedidas para ensayos de grupos de danza locales, Orquesta de jóvenes, Coros locales,...</p>
Análisis
<p>El "ciclo folk" son conciertos, talleres y documentales centrados en fomentar la música tradicional y popular española</p> <p>En el ciclo de danzas ponemos a disposición de las bandas y agrupaciones musicales de la Federación el escenario del Auditorio regional para que muestren su talento. Sin duda, para los músicos y sus familias supone un aliciente y para nosotros es una forma de reconocer y apoyar su trabajo.</p> <p>Debemos continuar con estas aportaciones a desarrollo de cultura local.</p>

ACCIÓN PREVISTA
Fomentar el turismo sostenible mediante la ampliación y difusión de las recomendaciones para organizadores. Hace hincapié en nuestras encuestas de satisfacción sobre mejoras en sostenibilidad.
Seguimiento:
Se realiza una labor de difusión de las recomendaciones a todos los organizadores de eventos
Análisis
Seguir con la difusión con el fin de que los eventos sean cada vez más sostenibles

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ACCIÓN PREVISTA

Llevar a cabo labores de sensibilización a las subcontratas, continuando con servicio de hostelería y con servicio de limpieza y mantenimiento fomentando el uso de productos biodegradables

Seguimiento:

Se han llevado a cabo reuniones con servicio hostelería y de limpieza,

En cuanto a hostelería damos un importante paso en materia de consumo responsable con la implementación de un pionero sistema de gestión y certificación del excedente alimentario basado en tecnología blockchain, impulsado por Gourmet Catering & Eventos

En cuanto al servicio de Limpieza Lincamar tiene los siguientes criterios para la compra de productos:

- Exclusión de ciertos ingredientes tóxicos
- Baja toxicidad
- Alta biodegradabilidad
- Rendimiento equivalente en eficacia, como mínimo, al del los productos convencionales de la misma gama.

En cuanto a los productos de limpieza no desinfectantes, los criterios ambientales que Limcamar sigue son:

- Certificado ambiental: ecoetiqueta europea o equivalente
 - Fórmula pH neutro. Ausencia de productos cáusticos, corrosivos y derivados del petróleo. Ausencia de aditivos fosfatados.
- Mínima presencia de compuestos volátiles: los niveles de COVs no deben exceder el 6%.
- Evitar tintes y fragancias, salvo que se justifique por el medio de trabajo.
- Uso de productos biodegradables, basados en ingredientes orgánicos.
- Sistemas de dilución: adquisición de formas concentradas. Evitan la generación de envases y por tanto de residuos.
- Envases reciclables, siempre que sea posible.
- Evitar el uso de aerosoles con propelentes que afecten a la capa de ozono.

Análisis

Acciones muy avanzadas en Hostelería y Limpieza, es necesario implicar a organizadores en reducir el desperdicio alimentario e implicar a mantenimiento

ACCIÓN PREVISTA

Mejora de instalaciones para mejorar el impacto de nuestras actividades:

- Cambio de motores
- Mejora de cerramientos
- Impermeabilización de cubierta

- Cambio de proyectores
Seguimiento:
Acciones de mejora realizadas con el fin de optimizar la eficiencia energética
Análisis
Acción finalizada

ACCIÓN PREVISTA
- Acciones de concienciación al usuario
Seguimiento:
Se han realizado acciones de concienciación al usuario final en la pantallas de información
Análisis
Acciones esporádicas sería conveniente hacer una planificación de comunicaciones

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ACCIÓN PREVISTA
Calcular la huella de carbono de la organización y la producida por evento
Seguimiento:
Se ha realizado el cálculo de la Huella de Carbono de la organización y de un evento
Análisis
Fomentar el cálculo de la Huella de Carbono de eventos, seguir con el cálculo y seguimiento a la Huella de Carbono de la Organización

ACCIÓN PREVISTA
Registro de huella de carbono en MITECO y plan de reducción
Seguimiento:
Se ha registrado la Huella de Carbono y presentado Plan de reducción
Análisis
Acción finalizada, seguir en próximos años

ACCIÓN PREVISTA
Colaboración con empresas organizadoras para reducir la huella de carbono
Seguimiento:
Se envían recomendaciones a las empresas organizadoras

Análisis
No se ha conseguido una implicación de los organizadores en cuanto a la obtención de datos para el cálculo de la huella de carbono y poder tomar medias conjuntas para la reducción

ACCIÓN PREVISTA
Seguimiento al plan de reducción de huella de carbono 2025
Seguimiento:
La principal reducción está prevista por la instalación de placas fotovoltaicas, instalación comienza en diciembre
Análisis
Finalizar la instalación y analizar impacto

9. PLAN SOSTENIBILIDAD 2026

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable
Desarrollar actividades como conciertos escolares, familiares y visitas escolares al auditorio que fomenten la cultura en la educación	2026	Nº eventos realizados	Dirección
Charlas a estudiantes universitarios, de FP o de cursos de empleo sobre las tareas desarrolladas en nuestro Centro con el fin de contribuir a su formación y empleabilidad	2026	Nº charlas o visitas realizadas	Dirección
Acceso a la cultura a personas desfavorecidas o en exclusión social, mediante acuerdo con Jesús Abandonado	2026	Firma de acuerdo y nº de asistentes	Dirección

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ACCIONES	Plazo	Indicadores	Responsable
Finalizar la instalación de energías renovables e instalación de plantas fotovoltaicas en la cubierta del edificio que permitan un mayor ahorro y eficiencia energética.	2026	Consumo energético producido	Resp Mantenimiento

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable
Contribuir al crecimiento económico de la ciudad de Murcia mediante el fomento de realización de Congresos y eventos que tengan un impacto positivo en el entramado económico local, cuantificación del impacto	2026	Nº de Congresos Estimación de la repercusión económica en la ciudad	Resp Congresos
Subcontratación de pequeña y mediana empresa del tejido empresarial murciano	2026	% de subcontrataciones de pequeña y mediana empresa murciana sobre el total de contrataciones	Resp Contratación
Mantener el empleo, fomentar el mismo mediante las	2026	Nº empleados con respecto al año anterior % de empleo fijo	Dirección

subcontrataciones, fomentando la igualdad y la inclusión			
Fomentar la cultura y productos locales mediante espectáculos o eventos	2026	nº de eventos de este tipo que se realizan	Reps Congresos/Resp Espectáculos

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable
Mejorar la accesibilidad a personas con discapacidades al Auditorio y Centro de Congresos	2026	Acciones realizadas	Resp Congresos

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable
Llevar a cabo labores de sensibilización a las subcontratas, continuando con mantenimiento fomentando el uso de productos biodegradables	2026	N.º de acciones de sensibilización	Resp Congresos
Fomentar el desperdicio 0 alimentario entre los organizadores de eventos	2026	- N.º de eventos que donan el desperdicio alimentario	- Resp Congresos
Implantación de un sistema de gestión de eficiencia energética ISO 50001	2026	- implantación sistema	- Resp Mantenimiento

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable
Calcular la huella de carbono de la organización y la producida por evento	2026	Huella de carbono (emisiones) total Huella de carbono por evento	Resp Mantenimiento
Registro de huella de carbono en MITECO y plan de reducción	2026	registro MITECO Nº medidas aplicadas para su reducción	Resp Mantenimiento
Seguimiento al plan de reducción de huella de carbono 2025	2026	% reducción	Resp Mantenimiento
Obtener el sello Reduzco de Miteco en 2027 (cálculo huella de carbono de 2026)	2026	Obtención	Resp Mantenimiento

10. CONCLUSIONES

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2026, también se detallan los indicadores más significativos desde el punto de vista de personas, medioambiente y sociedad de la actividad del Auditorio Centro de Congresos.

Tras un diagnóstico interno y externo, el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas centrará sus esfuerzos en 2026 en contribuir a los siguientes ODS:



El Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas reconoce el importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.